

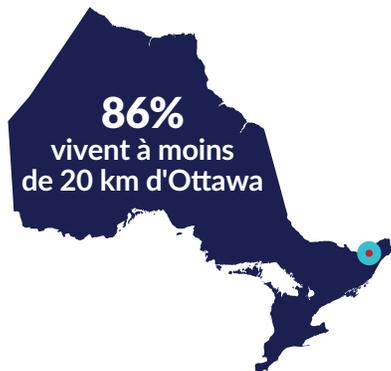


*Tout ce que vous devez savoir sur les participants à notre événement*

Rapport sur les données d'audience 2024

**ABLE2**

## *Le public*



**49 %** des participants viennent pour la première fois



**51%** ont déjà assisté à l'événement au moins deux fois



**76 %** des participants sont propriétaires de leur maison



**53 % hommes**  
**47 % femmes**

**78 %** des participants ont **45 ans** ou plus

## *Le lien avec les Maritimes*

**63 %** sont originaires des Maritimes ou ont un lien particulier avec la côte est

**35 %** viennent pour le délicieux homard de la Nouvelle-Écosse



**85 %** considèrent l'événement comme une excellente opportunité de développement commercial, de divertissement client ou de réseautage

## *Carrières de nos participants*



**70 %** sont des décideurs dans leur travail

(ils gèrent du personnel, des finances et/ou prennent des décisions d'achat)

**71 %** ont un niveau d'éducation postsecondaire

**Plus de 40 %** gagnent plus de **110 000 \$** par année

**31 %** assistent avec un collègue de travail

(et 33 % disent qu'ils y assistent à la fois pour des raisons professionnelles et personnelles)





*Tout ce que vous devez savoir sur les participants à notre événement*

Rapport sur les données d'audience 2024

**ABLE2**

## Préférences de dépenses du public

46 % déclarent que voyager est leur façon préférée de dépenser leur revenu disponible, Air Canada étant leur compagnie aérienne préférée



75 % aiment les activités de plein air et l'exercice

## Lien avec la cause

**ABLE2**

68 % disent que soutenir ABLE2 est une raison très importante pour assister à l'événement

*La majorité des participants adorent les histoires partagées pendant le dîner sur l'impact d'ABLE2 sur les personnes vivant avec des handicaps à Ottawa*

## Top 3 des raisons de participer

1

La Cause

2

Une soirée amusante avec un thème de la côte est

3

Le réseautage



Données collectées auprès des participants (2019-2024)